



LE PLAN ECO-ENERGIE

LE PROGRAMME INITIAL - CONTEXTE

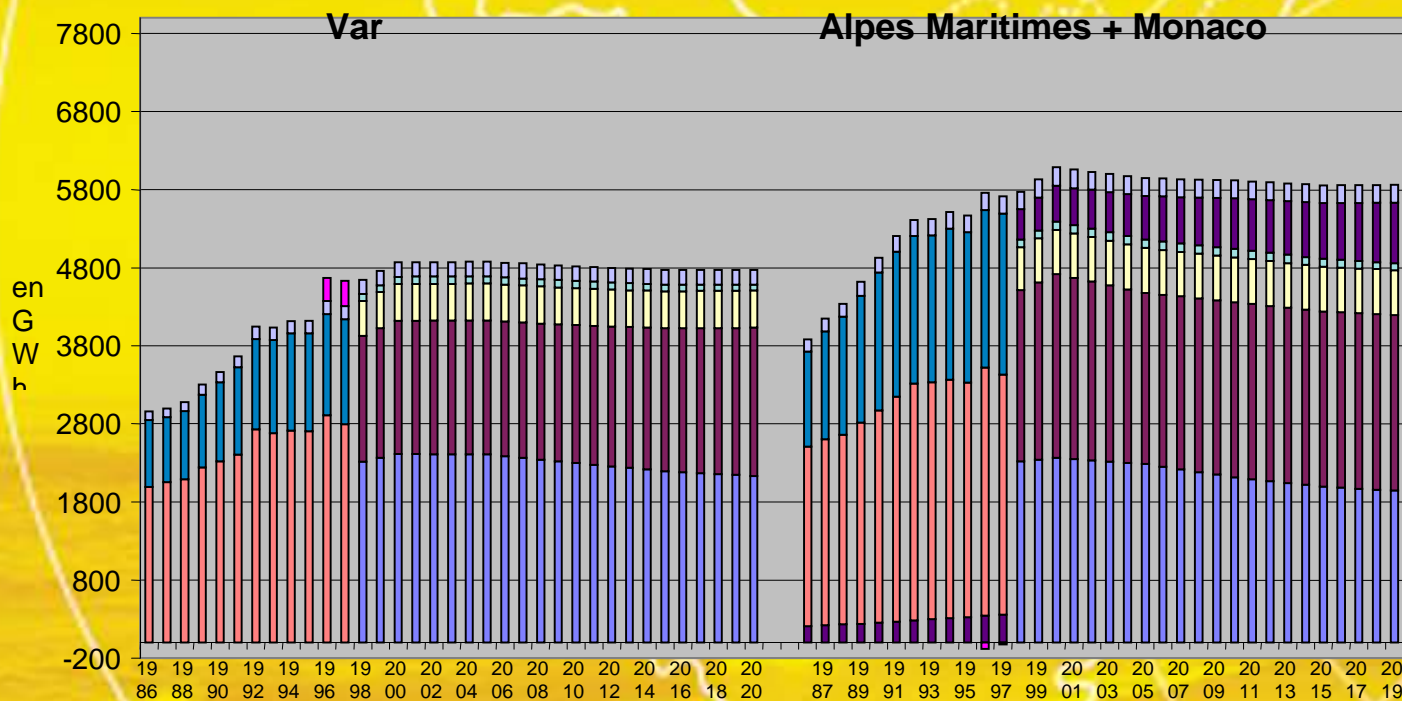
- Un volet important de la décision interministérielle de Juillet 2000,
- Objectif : retarder au maximum la nécessité d'un autre ouvrage après la mise en service de Boutre-Broc-Carros,
- Un programme novateur, avec de multiples difficultés politiques et de mise en place opérationnelle, notamment l'absence de GIP,



LE PLAN ECO-ENERGIE

LE PROGRAMME INITIAL – OBJECTIFS

Consommation après potentiel théorique MDE



■ Résidentiel ■ Tertiaire □ Industrie ■ Eclair.Publ ■ Autre ■ BT ■ HT ■ Pertes ■ Correction climatique



LE PLAN ECO-ENERGIE

LE PROGRAMME INITIAL – ANALYSE ET BILAN

- Un impact difficilement quantifiable, estimé à une vingtaine de MW à la pointe d'hiver,
- Un budget d'intervention initial de 27 M€ réparti à parité entre Etat, Opérateurs énergétiques et Collectivités, qui a été peu mobilisé (6 M€)
- De nombreuses actions de fond engagées, avec des impacts faibles ou attendus à plus long terme (formations, charte,...)
- Une communication significative, qui a eu de bons échos, mais pas assez de relais,
- Une hiérarchisation difficile des actions en fonction de leur ratio impact/coût,
- Un portage politique insuffisant.
- Un arrêt de fait du programme début 2007.



LE PLAN ECO-ENERGIE

LES NOUVEAUX OBJECTIFS ENVISAGABLES

- Un Programme de MDE et de développement des énergies renouvelables renforcé qui pourrait, à court terme, en complément des mesures sur le réseau, contribuer de manière significative à la réduction de l'occurrence et de l'amplitude des délestages qui menacent la zone,
- Une démarche, qui contribuera, à moyen-long terme, à un dimensionnement maîtrisé des futurs ouvrages.
- Un zone-pilote au niveau national, laboratoire de mise en oeuvre d'idées en vrai grandeur pour une nouvelle conception de l'équilibre « offre/demande ».



LE PLAN ECO-ENERGIE

LES IMPACTS ATTENDUS

- Une diminution de la puissance de pointe d'hiver de l'ordre de 220 MW (10% environ de celle appelée sur la zone),
- Une diminution de la puissance de pointe d'été de l'ordre de 300 à 400 MW (30% environ de celle appelée sur la zone),
- Une réduction de consommation annuelle de l'ordre de 900 GWh (9% environ de celle de la zone)
- Une réduction d'émission de CO₂ de l'ordre de 80.000 T,
- Des impacts complémentaires non chiffrés hors de la zone en contrainte, induits par des actions qui ne peuvent être ciblées géographiquement (communication télévisée, promotion de LEE,...)



LE PLAN ECO-ENERGIE

LES PROPOSITIONS DE REPOSITIONNEMENT

- Se concentrer pour l'instant sur la zone réellement en contrainte aujourd'hui (Alpes-Maritimes et est du Var),
- Cibler sur les actions ayant un impact significatif sur les puissances de pointe, notamment d'été,
- Mettre l'accent sur les actions à effet rapide,
- Privilégier les actions au meilleur ratio efficacité/coût, notamment en limitant au maximum le soutien à des investissements lourds,
- Renforcer l'adhésion de tous les acteurs, notamment des Collectivités et des énergéticiens,
- Se donner les moyens de collecter et suivre précisément, en temps réel, les indicateurs nécessaires pour juger des impacts du Plan et de le réorienter si nécessaire.



LE PLAN ECO-ENERGIE

PROPOSITIONS D'UN PROGRAMME D' ACTIONS

- Amplifier et soutenir la communication, explorer la piste « alerte MDE »
- Mettre en oeuvre formations et « Charte PEE »,
- Renforcer la promotion et la diffusion de l'éclairage performant,
- Tester des concepts de délestages volontariste des gros consommateurs, soutenir les démarches sur les process et la bureautique,
- Cibler la climatisation dans le tertiaire et le public (entretien, stockage...),
- Diffuser des programmeurs délesteurs pour le chauffage électrique existant,
- Promouvoir le chauffage bois individuel sur cette même cible,
- Développer de manière forte le photovoltaïque raccordé réseau.
- Poursuivre néanmoins certaines actions sur d'autres cibles et usages dont l'impact serait à plus long terme.



LES ACTIONS PROPOSEES – 1

TYPE D'ACTIONS	Cibles	Moyens	Hiver	Ete	GIP	Budget
COMMUNICATION	Grand Public	Plan Media	***	**	*	9
	Grand Public	Conseillers PEE	***	***	***	4
	Grand Public	"Alerte MDE"	***	**	***	2
						15
FORMATION	Professionnels	Déploiement Formations	***	**	**	2
	Professionnels	"Mise en œuvre Charte"	***	**	****	3
	Collectivités	Mise en place formations	***	**	*	2
						7
ECLAIRAGE	Grand Public	Renforcement campagnes LEE	***	*	**	5
	Tertiaire	Audits et équipements	**	***	****	6
	Eclairage Public	Audits et équipements	**	-	***	5
						16



LES ACTIONS PROPOSEES – 2

TYPE D'ACTIONS	Cibles	Moyens	Hiver	Ete	GIP	Budget
ELECTROMENAGER	Grand Public	Promotion Appareils Performants	**	**	***	2
GROS CONSOMMATEURS	Gros Consomm.	Effacement	**	***	***	2
	Entreprises	Audits et équipements exemplaires	**	***	***	5
	Tertiaire et Coll.	Comportement bureautique	*	**	***	2
						9
CLIMATISATION	Grand Public	Comportements (voir plus haut)	-	**	**	-
	Tertiaire et Coll.	Entretien et comportements	-	***	***	2
	Tertiaire et Coll.	Stockage de froid	-	****	**	8
	Tertiaire et Coll.	Climatisations gaz ou solaires	-	**	**	3
						13



LES ACTIONS PROPOSEES - 3

TYPE D'ACTIONS	Cibles	Moyens	Hive	Ete	GIP	Budget
CHAUFFAGE	Grand Public	Diffusion Programmeurs-délesteurs	***	-	**	1
	Tertiaire. et Coll.	Diffusion Programmeurs-délesteurs	***	-	**	1
						2
BOIS ENERGIE	Grand Public	Campagne inserts et bois individuel	***	-	**	2
	Collectivités. et Tert.	Audits et équipements exemplaires	***	-	**	5
						7
SOLAIRE						



LES ACTIONS PROPOSEES - 4

TYPE D'ACTIONS	Cibles	Moyens	Hiver	Ete	GIP	Budget
PHOTOVOLTAIQUE	Grand Public	Communication (voir plus haut)	-	**	**	-
	Tertiaire, Coll.	Communication, animation, audits	-	****	***	3
						3
AUTRES OPERATIONS	Collectivités Bailleurs Sociaux Batiment.	Etudes, animation, investissements	***	**	***	6
TOTAL						80



PLAN ECO-ENERGIE

LES MOYENS A METTRE EN ŒUVRE

- Une adhésion massive des tous les acteurs, avec une gouvernance et un pilotage renforcés,
- Une structure opérationnelle de terrain partenariale (GIP ou autres – Agences Locale de l'Energie,...)
- Un budget global de 80 M€, n'excluant aucun des acteurs,
- Des outils financiers à diversifier : subventions, mais également animation mise en réseau, diagnostics généralisés, CEE, tiers financeurs, partenariats bancaires, organismes relais,...
- Des idées nouvelles à tester : majorations de CEE, participation active du gestionnaire de réseau, offres tarifaires adaptées, bonus sur les tarifs d'achats d'électricité d'origine renouvelable,...



PLAN ECO-ENERGIE

LES FACTEURS DE SUCCES

- Un pilotage renforcé, avec un suivi des effets du programme et des restitutions régulières
- Un réel partenariat passant au-dessus d'intérêts parfois antagonistes, tant au plan politique qu'économique,
- Une communication forte et relayée par tous les acteurs, notamment institutionnels,
- L'implication de tous les acteurs, et singulièrement locaux, dans un diagnostic partagé, la mise en oeuvre et la gouvernance des actions et la structure opérationnelle.
- Un tour de table financier à assurer, même si des sommes significatives sont déjà en place (30 M€), et qu'on constate un très net regain d'intérêt des obligés (notamment EDF).
- Eviter les stop and go », tel celui qu'on connaît depuis 2 ans, facteur de démobilisation des acteurs et consommateurs.