

Stratégie nationale de transition écologique EN PACA vers un développement durable >> 2015-2020

L'action : « Forfait étudiant PACA 2016 - Inciter la jeunesse à se tourner vers les solutions de transport bas carbone » - SNCF

1 2 3 4 6 7 8



Avec moins de 1% des émissions de CO2 pour 10% des voyageurs et des marchandises transportées en France, le train affiche une bonne performance environnementale avec peu d'émissions de gaz à effet de serre.

Attentif aux enjeux climatiques pressants et aux besoins accrus en mobilités, le Groupe SNCF a développé des solutions bas carbone associées au train. Des options porte-à-porte couvrent désormais, de façon collective ou partagée, les derniers kilomètres jusqu'au domicile ou au bureau : tram, bus, vélo, autopartage, covoiturage ou depuis peu location de voitures entre particuliers.

Ces solutions bas carbone sont adaptées aux besoins de chaque voyageur.

Le Groupe travaille par ailleurs, sur sa propre performance carbone : développement de l'économie circulaire liée au renouvellement des voies 2, nouvelles générations de matériel roulant 6, exploitation de véhicules hybrides en France et à l'international 6, formation à l'éco-conduite. 7

Les ambitions sont fortes : le groupe s'engage à réduire de 20% ses émissions de CO2 entre 2014 et 2025.

L'action

En 2016, pour inciter les étudiants des grandes villes universitaires 3 Aix en Provence, Marseille et Nice 1 7 à se déplacer en train, une offre de services a été développée à leur intention, en PACA comme dans d'autres régions françaises.

Ce déploiement effectif depuis mi-juillet fait suite à une phase test en 2015 sur d'autres grandes villes comme Brest, Rennes ou Bordeaux, ayant donné des résultats encourageants en matière de choix de mode de transport avec un report vers des solutions bas carbone : 42% des étudiants ont essayé un nouveau mode de transport avec le forfait parmi lesquels 64% ont découvert le Vélo en Libre Service, 13% le TGV et 9% le TER. 83% des étudiants sont satisfaits par le forfait dont 32% de très satisfaits et 51% de satisfaits. 95% le recommandent à un ami, 82% le rachèteront à la rentrée prochaine-

Verbatim de ceux qui ne le rachèteront pas : « Je ne serai plus dans la ville »

Il s'agit d'une démarche partenariale pilotée par SNCF Mobilités qui vise à favoriser le report modal vers des transports plus performants en matière de sobriété énergétique, parmi lesquels le train s'affiche en très bonne position. (cf le « thermomètre » en bas de fiche) et à proposer des forfaits économiquement incitatifs. 4 6

En 2016, un site internet dédié au forfait étudiant a été créé pour simplifier les démarches. 2

Les objectifs

Proposer aux jeunes une offre de mobilité globale plus sobre en carbone, innovante et attractive répondant à leurs besoins; 2 7 6

- diminuer l'usage de la voiture ; 1 2

Les forfaits étudiants ciblent 70% des étudiants qui résident dans les grandes villes et n'habitent plus au domicile familial. 3

Simplifier leurs démarches d'achat

Le forfait peut-être acheté sur un site de vente dédié, <https://forfait-etudiant.sncf.com>, puis envoyé à domicile. 2 6

Redonner de la mobilité aux jeunes grâce aux avantages tarifaires 3

Des réductions réparties sur les modes : train, covoiturage, autocars et un libre accès aux parcs relais vélo (Aix en Provence).

Renforcer l'attractivité du territoire et des écoles en PACA

En facilitant la mobilité des étudiants par des produits « tout compris », accessibles depuis partout en France. 1 3

Le porteur du projet

Le projet est porté par SNCF mobilités.

Les services associés 8

Le projet a pour partenaires le Groupe SNCF, le Conseil Régional PACA, la Métropole Aix-Marseille Provence (dont le Pays d'Aix), le Conseil Départemental 13, Aix en Bus, la Régie des Transports de Marseille (RTM) et Cartreize. Nice Métropole rejoindra les partenariats en 2017.



Stratégie nationale de transition écologique EN PACA vers un développement durable >> 2015-2020

Les financeurs

Chaque partenaire contribue au financement indépendamment l'un de l'autre. Le principe est que la somme de petites réductions et avantages aboutit à une réduction importante pour l'étudiant, un bouquet de mobilité proposant diverses solutions adaptées aux besoins et envies de l'étudiant correspond au mode de fonctionnement des jeunes. (Exemple, selon le forfait, SNCF offre 10 € sur la carte jeune, carreize offre 3 pass jeunes de 24h, Aix en bus offre 10 tickets courtoisie etc...). **6**

La portée territoriale du projet

Le projet concerne la ville, la région, avec une portée interrégionale.

Les impacts

L'enquête réalisée auprès des bénéficiaires du forfait étudiant dans les régions pilotes en 2015 montre que dorénavant plus d'un tiers des étudiants utilisent plus les transports en communs qu'avant la mise en place de ce forfait, au détriment de la voiture ou du covoiturage.

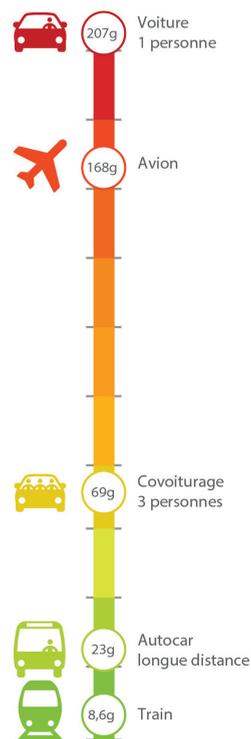
L'abandon de la voiture au profit d'autres modes (train, bus, tram, vélo en libre service...) permet de contribuer directement à la diminution des émissions de CO₂ pour le transport et contribue à l'amélioration de la qualité de l'air dans ces villes. **1 2**

Le bilan

Un retour d'expérience sera réalisé au niveau national au 1er trimestre 2017. Il permettra par ailleurs de faire le point sur l'utilisation des forfaits.



ÉMISSIONS DE CO₂ PAR VOYAGEUR POUR 1 KM PARCOURU



Source : décret n°2011-1336 du 24/10/11 relatif à l'information sur la quantité de CO₂ émise à l'occasion d'une prestation de transport

SNCF - R.C.S Bobigny B 552 049 447 - Conception : 90c



Plus d'infos :

<https://forfait-etudiant.sncf.com/>

La fiche technique :

http://www2.dreal-paca.application.i2/IMG/pdf/Fiche_Technique_SNTEDD_Forfait_etudiant_2016_-_SNCF.pdf

Pour accéder aux indicateurs :

<http://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr>

