

“PLONGEZ DANS L’ART DU SILENCE”



MUSÉE
SUBAQUATIQUE
DE MARSEILLE

MARSEILLE PROVENCE

M2017

CAPITALE EUROPÉENNE
DU SPORT

An underwater photograph showing a diver in the foreground, partially obscured by a large, dark, branching coral structure. The water is clear and blue, with sunlight filtering through from above. The diver's head and part of their mask are visible, looking towards the right. The coral has a delicate, lace-like texture.

À l'occasion de Marseille capitale européenne du sport, le Musée Subaquatique de Marseille vous présente l'artiste **Jason deCaires Taylor**

Des œuvres vivantes en interaction avec la faune et la flore sous-marine seront plongées dans les eaux de la méditerranée.

Ambitieux, exclusif, éco-responsable, le Musée Subaquatique de Marseille a pour but principal de préserver et redonner vie à la faune et à la flore sous marine.

Il favorise la prise de conscience des habitants de la région et des touristes en matière d'environnement. Le Musée Subaquatique de Marseille se propose de devenir l'un des spots de plongée les plus fréquentés en Méditerranée.



“Il y a du sublime entre l’immobilité de ces personnages et le mouvement des bancs de poissons multicolores qui évoluent dans ce milieu où le temps est arrêté.”

J’ai fait un voyage. Dans un autre monde. Paisible. Lumineux. Ondoyant. Un monde où ses habitants immobiles et muets travaillent en silence pour le bien de leur environnement. Un monde magique, figé mais vivant, en constante mutation. Une cathédrale de rêve et pourtant bien réelle. Le magazine National Geographic ne s’est pas trompé en le citant comme l’une des 25 merveilles du monde. Mettant ainsi en lumière le travail de l’artiste Britannique , le sculpteur Jason deCaires Taylor.

Depuis 2006, il peuple les fonds marins (Nassau, la Grenade, Cancùn, Lanzarote) de communautés de personnages humains dans des scènes de la vie quotidienne. A couper le souffle. Des statues où s’accroche une faune corallienne, où se réinstalle et évolue une faune autrefois bousculée et chassée par la pollution et les affres du réchauffement de la planète.

Nous avons le projet de re-créeer ici même à Marseille, avec son littoral et ses calanques, cette cathédrale stupéfiante.

Dans le cadre de 2017 capitale européenne du sport, et après 2013, ce projet à vocation touristique sera éco-responsable, éducatif, scientifique et culturel. La capitale Phocéenne devenant un spot de plongée international majeur, il sera évidemment sportif.

Entrez avec nous en immersion et créons à Marseille le premier Musée Subaquatique de méditerranée en Europe.

A vos masques, prêts, plongez !

Le président de l’association des amis
Du Musée Subaquatique de Marseille
Serge Dupire



SOMMAIRE

MARSEILLE, CAPITALE EUROPÉENNE DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE

DES EXPOSITIONS UNIQUES AU MONDE

JASON DECAIRES TAYLOR
SON CONCEPT

LE MUSÉE SUBAQUATIQUE DE MARSEILLE

MSM, UN PROJET HORS DU COMMUN

LES ENJEUX POUR LA VILLE

LE CHOIX DU SPOT

Parc National des Calanques : les chiffres du succès
Un parcours riche en découvertes

UN LANCEMENT À LA HAUTEUR DE SES AMBITIONS

Un lancement en trois temps

- *Un événement «teaser»*
- *L'inauguration du MSM*
- *Le vernissage d'un espace sur terre dédié au musée : "La Cale Sèche"*
- *Un espace "évolutif"*

UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE

L'EXPOSITION EN "CALE SÈCHE"



DES EXPOSITIONS
UNIQUES AU MONDE



JASON DECAIRES TAYLOR

Né en 1974, Jason deCaires Taylor grandit entre l'Europe et l'Asie, où il passe la plus grande partie de son enfance, à explorer les récifs de corail malaisiens.

Diplômé en sculpture du « London Institute of Arts » en 1998 et après 20 ans d'expérience en plongée, Taylor remporte un prix pour ses photographies sous marines qui dépeignent notamment la métamorphose de ses sculptures en constante évolution sous l'effet de l'océan.

Il crée en 2006, le premier parc de sculptures sous marin au Monde (classé par le National Geographic comme l'une des 25 merveilles du Monde) en 2009 le MUSA - Museo Subacuatico de Arte, sur la côte submergée de Cancun, au Mexique.

L'art de Taylor vise à **transformer des objets inertes en barrières de corail** qui font de l'intervention humaine une action positive qui **encourage le développement d'une vie aquatique renouvelée et protégée.**

À ce jour, Taylor recherche toujours à **valoriser la beauté naturelle du monde sous marin** pour encourager la prise de conscience écologique.



SON CONCEPT

1 - DE L'ART A LA VIE, UN RÉCIF CORALLIEN HORS DU COMMUN

Dans le respect de la vie sous-marine et des substrats rocheux naturels, Taylor a choisi de travailler ses sculptures avec des matériaux au PH neutre tel que le ciment marin de haute qualité, qui garantit ainsi **une survie dans l'environnement marin sur plus de 300 ans.**

L'artiste crée son village sous-marin à partir de photos ou de modèles humains. Il moule et coule la sculpture avant de la plonger dans les fonds pour en faire un habitat naturel.

Les trous tubulaires abritent les anguilles et les murènes et favorisent la prolifération des crabes, des homards, des coraux et des algues. (voir vidéo <https://www.youtube.com/watch?v=oip5M3IJ4bl>)

Toute une nouvelle vie sous-marine se construit autour de l'art de Taylor, ce qui est également une opportunité pour la recherche marine et la collecte des données de terrain.



2 - MUSÉE SUBAQUATIQUE DE CANCUN : ÉVOLUTION DE LA FAUNE ET DE LA FLORE

Les chiffres les plus marquants sont :

- en 1 an, **évolution de plus de 60% des algues**
- Après une première année en lente progression, **les coraux ont doublé leur population**
- De manière générale les crustacés, **les mollusques et les échinodermes ont augmenté de 60% en 4 ans.**
- Concernant les **poissons**, leur augmentation est moindre mais correspond tout de même à **20% d'évolution.**

Le musée subaquatique de Marseille est une garantie de valorisation de la biodiversité.



3 - UNE VISION CRITIQUE DE LA SOCIÉTÉ ACTUELLE

Au delà de l'aspect écologique, l'artiste nous interpelle face à nos actions quotidiennes, nos modes de vie et de consommation.

Jason deCaires Taylor place le visiteur face à ses responsabilités au regard du changement climatique. Les œuvres visent à concrétiser cette méditation entre nos mondes construits et le monde naturel et combien nous sommes sujets à l'inévitabilité du changement .

Au travers de cette exposition, il démontre que l'homme a les capacités **d'intervenir de manière positive sur la nature et l'environnement.**

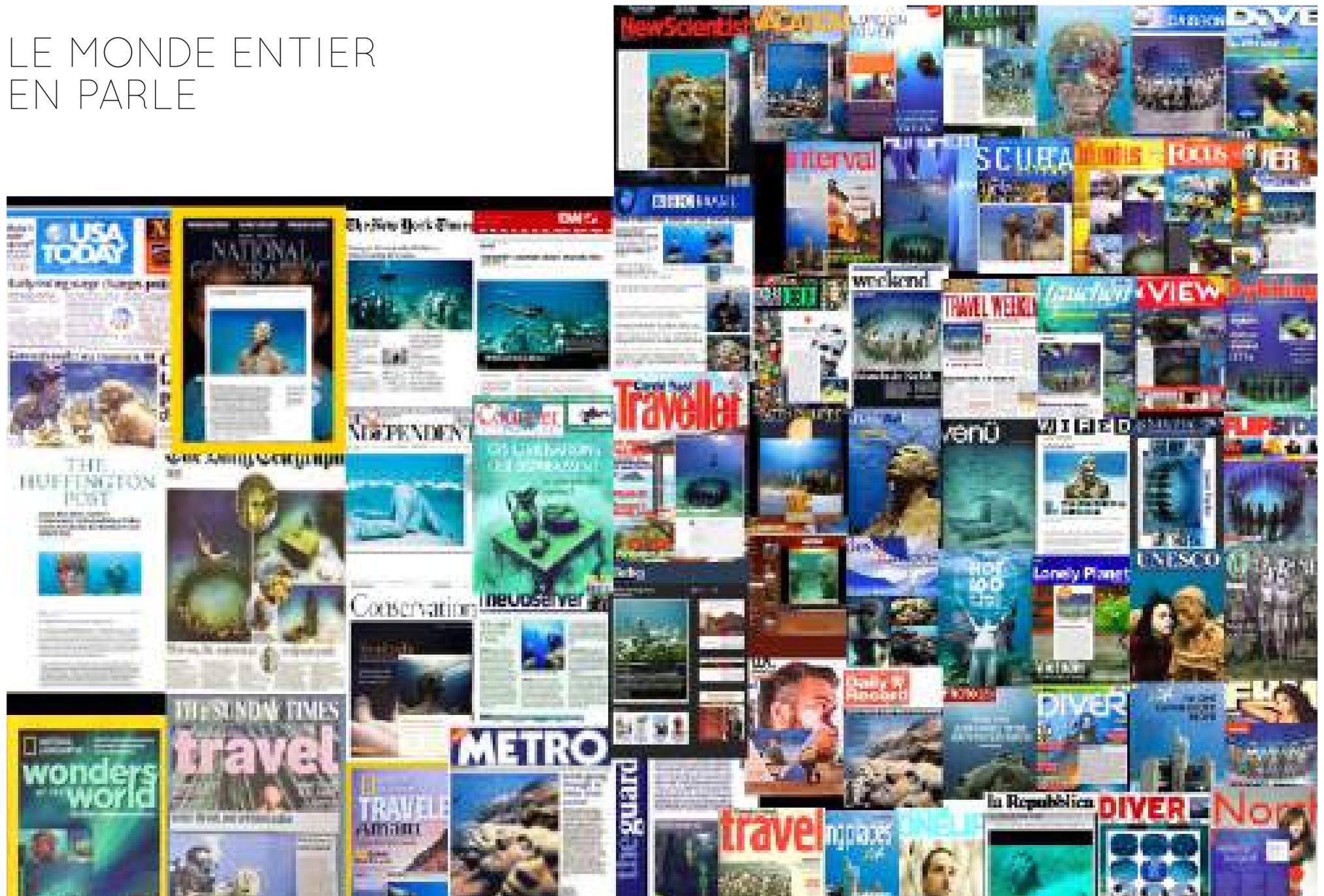


A diver is seen swimming over a vast field of ancient Egyptian statues underwater. The scene is illuminated by a bright light source from above, creating a strong vertical beam of light and a shimmering effect on the water's surface. The statues are densely packed and appear to be made of a light-colored material, possibly limestone or marble. The diver is positioned in the upper left quadrant of the frame, moving towards the right. The overall atmosphere is one of awe and discovery.

*“Survoler un parterre de statues,
se faufiler entre elles ou les effleurer
du bout de la palme est infiniment
plus grisant que visiter un musée”*

Jason deCaires Taylor

LE MONDE ENTIER EN PARLE





Sculptures de Jason deCaires Taylor lors de la Cop 21

4 - DES COURBES DE CROISSANCE SPECTACULAIRES

En mai 2006, ouvre le premier musée sous-marin de sculptures au monde (65 sculptures) à Molinere Bay (île de Grenade). Une initiative en réponse aux passages de deux ouragans successifs dont les résultats sont probants : le massif est revivifié.

Fort de ce succès, un deuxième musée aquatique plus vaste ouvre ses portes à Cancun en 2010. Une véritable consécration pour ce jeune artiste prometteur qui **a attiré en quelques années plus de 250 000 visiteurs**

Nommé « MUSA » (Museo de Arte Subacuatico), ce musée se compose de 486 sculptures. L'exposition est aujourd'hui classée par le magazine Forbes comme **une des destinations de voyages uniques au monde** et également listée dans **le top 5 des destinations de plongée.**

Le site reçoit **plusieurs milliers de visiteurs.** Certaines scènes comme « The dream collector », « The bankers » et « Inertia » attirent à elles seules **environ 75 000 visiteurs à l'année.**

L'artiste est aujourd'hui demandé aux quatre coins du monde, ses sculptures sont **classées au patrimoine de l'UNESCO.** Sans oublier son **intervention exceptionnelle lors de la COP21.**



LE MUSÉE
SUBAQUATIQUE
DE MARSEILLE



MSM, UN PROJET HORS DU COMMUN

Au delà d'un Musée, son essence, ce projet est tout autant un **haut lieu de plongée sous-marine, un merveilleux laboratoire et une source de lien social.**

Un Musée unique au monde, constitué des œuvres d'art du sculpteur Jason deCaires Taylor offre un parcours ludique et pédagogique sur la biodiversité. Cette **exposition permanente est gratuite.**

Le Musée par la richesse de ses actions vient renforcer le travail entrepris depuis de nombreuses années dans la **préservation de notre littoral.**

Son caractère innovant et sa résonance internationale vont contribuer de fait, à donner une nouvelle impulsion à l'image ambitieuse et visionnaire de la ville.



LES ENJEUX POUR LA VILLE

Sportif : confirmer que Marseille est un spot de plongée reconnu, un lieu unique en méditerranée.

Culturel : une nouvelle approche artistique vivante et sensorielle.

Écologique : une réhabilitation et un développement de la faune et de la flore méditerranéenne .

Pédagogique et scientifique : un outil d'apprentissage et un laboratoire vivant.

Touristique : une garantie de croissance de l'attractivité de la ville.

LE MAIRE

Président de la
Métropole
Aix-Marseille-Provence
Vice-président du Sénat

Marseille, le 02 mai 2016

Monsieur Antony LACANAUD
Directeur du Développement
Musée Subaquatique de Marseille
43 rue Neuve Sainte-Catherine
13007 Marseille

Monsieur le Directeur,

Officiellement désignée Capitale européenne du sport en 2017 et terre de grands événements sportifs, culturels et populaires, Marseille poursuit le développement de son attractivité aux plans national et international pour se positionner au premier rang des métropoles euroméditerranéennes.

L'équipe qui m'entoure et moi même avons donc à coeur de valoriser tous les atouts de notre territoire, au-delà même du seul domaine sportif.

Le projet de Musée subaquatique de Marseille que vous portez propose de plonger, dans les eaux de la Méditerranée, les œuvres d'art du sculpteur Jason de Caires Taylor. Il associe ainsi des enjeux culturels, écologiques, sportifs et pédagogiques, qui pourraient consolider une offre touristique déjà riche.

Aussi, j'ai le plaisir de vous annoncer qu'il a retenu toute l'attention du comité de labellisation de Marseille Provence 2017 et que la Ville de Marseille s'apprête à apporter un soutien financier.

Dans cette perspective, il me paraît important par ailleurs que l'ensemble des institutions de notre territoire se mobilisent aussi autour de votre projet.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de mes respectueuses salutations.



Jean-Claude GAUDIN

Après la COP 21 Libérons la créativité territoriale pour faire face aux défis climatiques

De nombreuses villes ne se reconnaissent pas dans une vision centralisatrice et « technocentrée » adoptée par les cités les plus riches. Elles s'interrogent sur la pertinence de reproduire, partout, les modes de vie des pays développés.

Pourtant, la première condition à la « durabilité » est le décloisonnement des esprits et des politiques. Les questions climatiques doivent être traitées dans une vision qui intègre l'ensemble des préoccupations de nos sociétés (qualité de l'eau et de l'air, bio-diversité, santé, alimentation, habitat, déplacements, emploi, culture, solidarité, sécurité, gouvernance...).

Toutefois, ces politiques sont propres à chaque territoire et leurs bénéfices, en termes de sobriété énergétique, sont indirects, donc plus difficiles à évaluer que ceux provenant d'équipements techniques spécifiques.

La question climatique invite aussi à se projeter dans la « troisième révolution industrielle » et à anticiper les mutations sociétales, en mobilisant une « créativité territoriale » fondée sur de nouveaux partenariats avec la recherche et la société civile, sur le numérique et les nouvelles pratiques sociales collaboratives.

Cette nouvelle vision se démarque de l'organisation technique, pyramidale et centralisée envisagée pour gérer le climat au niveau mondial.

Dans cette perspective, les acteurs de la société civile locale doivent veiller à ne pas se voir imposer des orientations techniques inadaptées à leurs spécificités, à leurs moyens financiers et à leur capacité d'innovation. Les territoires doivent pouvoir choisir leur propre voie du « mieux vivre ensemble » pour lutter contre le changement climatique.

Cinq revendications à caractère politique et juridique peuvent résumer cette volonté.

1 - Les territoires revendiquent d'être associés aux États pour l'élaboration et la révision des objectifs, des recommandations, des réglementations environnementales, des mécanismes de régulation et des procédures d'évaluation, qui feront suite à l'Accord de Paris.

2 - Les territoires revendiquent des réformes des cadres juridiques nationaux et internationaux d'ordre économique et social qui entravent souvent la mise en synergie des écosystèmes humains et naturels, ainsi que la valorisation des ressources locales.

3 - Les territoires demandent aux États d'établir des règles de souveraineté publique sur les espaces numériques pour permettre aux autorités locales de valoriser au mieux ces nouvelles ressources et de réguler les nouveaux services publics locaux émergents.

4 - Les territoires proposent que le droit international responsabilise les entreprises à hauteur des risques environnementaux qu'elles font courir à l'humanité.

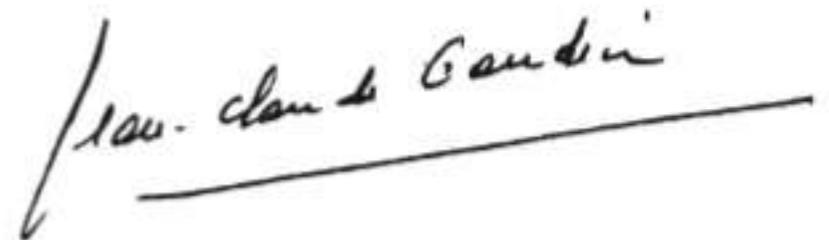
5 - Les territoires proposent que les collaborations et les échanges internationaux qu'ils conduisent au sein de réseaux « pluriacteurs » soient reconnus par les États et intégrés aux processus mondiaux de gouvernance de l'environnement.

Ainsi, la lutte contre le changement climatique et ses effets contribuera à la défense des valeurs de responsabilité, de partage, de démocratie et d'égalité entre les femmes et les hommes.

J'invite l'ensemble des maires et responsables de collectivités locales, françaises ou étrangères, à se joindre à nous pour que ces revendications soient prises en compte par les États et traduites dans le concret.

Jean-Claude GAUDIN

Maire de Marseille Vice-président du Sénat



Jean-Claude Gaudin



LE CHOIX DU SPOT

Le cahier des charges

Seules les Affaires Maritimes et la Ville de Marseille sont habilitées à statuer sur le choix final du lieu :

- 4 - 5 mètres maximum de profondeur pour garantir une bonne visibilité

- Assurer la sécurisation du périmètre (caméra, balisage du spot ...)
- Zone interdite au mouillage
- Zone propice au développement de la faune et de la flore sous marine (zone protégée)
- Zone à distance des canaux maritimes (chenal)



1 - PARC NATIONAL DES CALANQUES, LES CHIFFRES DU SUCCÈS

Marseille **véritable capitale de l'espace Méditerranéen**, nous offre une baie exceptionnelle et un paysage sous marin remarquable qui font de notre ville un lieu idéal pour la plongée sous-marine.

La faune et la flore y sont parmi les plus riches au monde, certaines espèces sont même uniques à ce massif.

Chaque année, nos sites protégés et privilégiés attirent **plus de 2 millions de visiteurs en mer et à terre**. Venu du monde entier, tous cherchent à comprendre l'éco système surprenant et magique qui habite nos fonds marins.

Référence : campagne de sensibilisation durant l'été 2014. **Près de 77 000 personnes ont été sensibilisées à l'environnement terrestre et maritime** (faune, flore) par les éco-gardes, agents d'information du Parc national.



2 - UN PARCOURS RICHE EN DÉCOUVERTES

Plongez au cœur du musée

Tous les domaines de l'activité maritime sont concernés par le projet.

DANS L'EAU

Professionnels, amateurs ou plongeurs chevronnés doivent accéder à ce spot unique avec masque, tuba, bouteille ou scaphandre ... Un partenariat avec la FFSS est à envisager.

Nager, toucher, découvrir, apprendre, le musée subaquatique nous offre une nouvelle pratique du sport tout en découvrant des œuvres d'art.

SUR L'EAU

Pour les plus frileux, nous proposons la création d'un réseau en partenariat, de navettes et/ou bateaux «aquascope» ou «aquavision» pour partir à la découverte du musée et ses habitants au travers d'une coque sous marine et vitrée. Plongés au plus près des statues et de la population sous marine, laissez-vous guider par le capitaine.

UN LANCEMENT À LA HAUTEUR DE SES AMBITIONS

1 - UN LANCEMENT EN TROIS TEMPS

Un événement « teaser »

Dès le 6 Avril 2017 et durant 2 semaines, une préfiguration du Musée Subaquatique de Marseille crée l'événement sous l'Ombrière du Vieux Port : une invitation à plonger dans l'univers artistique et sous-marin de l'artiste.

Une statue immense, illustration symbolique du travail de l'artiste, sera déplacée sous l'Ombrière, habillée d'un mapping reconstituant la faune et la flore sous-marines accompagné d'un fond sonore sous-marin.

Une occasion, pour tous, de s'immerger dans l'univers artistique étonnant et unique de Jason Decaires Taylor.

Effet spectaculaire garanti !





L'inauguration du MSM

Courant Avril / Mai, vous aurez l'occasion d'assister à l'installation des sculptures du Musée Subaquatique de Marseille.

Découvrez les impressionnants mécanismes nécessaires pour couler et fixer les statues et assistez au discours inaugural en présence de l'artiste Jason deCaires Taylor.

Une occasion de découvrir en exclusivité les sculptures qui constituent le MSM et de partager un moment fort et unique.



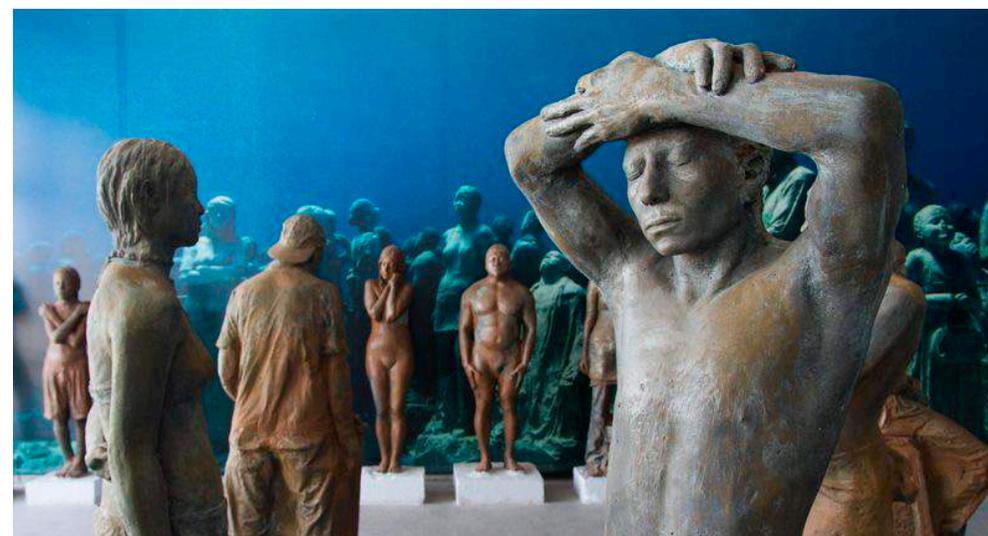
L'installation de l'exposition du MSM en mer

Le vernissage d'un espace sur terre dédié au musée "La Cale sèche"

Pour donner une résonance au musée, nous avons pensé un espace sur « terre » pour illustrer, raconter l'histoire du musée, apporter un contenu pédagogique et des témoignages de plongeurs. Ce lieu d'échanges et de rencontres doit servir à l'organisation de conférences, autour du sujet par des chercheurs, historiens ou professionnels de l'art...

Cet espace entièrement dédié au monde sous-marin et à l'artiste Jason deCaires Taylor accueille également une exposition de vidéos, making off, de photos ou d'écrits sur la création du Musée.

Nota : Le jour de l'inauguration, une visite en avant première du musée subaquatique est prévue de plusieurs façons : plongée sous-marine, scaphandre autonome, en apnée ou encore depuis nos bateaux à fond vitré.





UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE

Les médias vont spontanément s'emparer du phénomène MSM, relayant l'aspect novateur et hors du commun.

Les medias concernés : presse grand public et spécialisée (sport, culture, innovation, écologie...), télé, audio

Soutenue par des relations presse

- **Un dossier de presse** exhaustif et très visuel présentant le projet, son initiateur, l'artiste, la production des œuvres, les chiffres clés de l'opération, les différents partenaires
- **Partenariat TV exclusif avec Thalassa** (émission née à Marseille, il y a 50 ans) pour une émission spéciale entièrement dédiée au Musée.



Une action média stratégique

AFFICHAGE

Lieu : gares et aéroports, grands axes routiers, arrêts de bus et métros (et covering participatif) et le métro marseillais.

CAMPAGNE RADIO ET PRESSE

CART 'COM

Lieu : offices de touristes et lieux culturels.

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook, Instagram, blog, youtube, pinterest, twitter
Création d'un site web, Relations blogueurs.

LE CALENDRIER DU LANCEMENT

Septembre 2016
1 ère phase



Officialisation du MSM via une conférence de presse internationale à Marseille

septembre 2016
2 ème phase



Campagne relation presse sur les avancées du MSM

septembre 2016 /
Mars 2017



Campagne de sensibilisation : presse on /off line et réseaux sociaux

mars/avril
2017



1. Préfiguration du Musée sous l'ombrière du Vieux-Port. (durée de 2 semaines)



Voyage presse et conférence VIP et bloggeurs

avril / mai
2017

MUSÉE
SUBAQUATIQUE
DE MARSEILLE

2. Inauguration en mer
3. Ouverture de la Cale Sèche

8 juin
2017



Conférence à l'occasion de la « Journée Mondiale de l'Océan » avec Jason deCaires Taylor

L'EXPOSITION EN "CALE SECHE"



An underwater photograph showing a large, dark rock formation covered in green and brown coral and algae. The water is clear and blue. The text is overlaid on the left side of the image.

À l'occasion de la création
du Musée Subaquatique de
Marseille, nous vous présentons
l'exposition en "Cale Sèche"

La Cale Sèche a pour but principal d'être **un observatoire exclusif du Musée Subaquatique de Marseille.**

Vous pourrez y découvrir l'univers de l'artiste ainsi que le travail fourni en amont pour préserver la faune et la flore en Méditerranée.

La Cale Sèche sera un espace de vie, de rencontre et d'apprentissage. Pédagogique et professionnel, cette exposition offre à tous une possibilité de comprendre et de découvrir tout en douceur le monde sous-marin.



SOMMAIRE

EN “CALE SÈCHE” : UNE EXPOSITION EN ÉMERSION

A la découverte de l'histoire du MSM
- Making of du MSM

UN OBSERVATOIRE UNIQUE AU MONDE

UNE SCÉNOGRAPHIE À 360°

- Une immersion sensorielle

UN ESPACE CONNECTÉ

Projection en temps réel du MSM

*- Développement d'une application
dédiée à l'écoute de la vie sous marine*

UN LIEU DE VIE ET D'ÉCHANGE

Un espace pédagogique

*- Découvrir, apprendre et comprendre la
biodiversité sous-marine*

LE CLUB AFFAIRES

UN ESPACE CORPORATE

Une salle de conférence, un espace lounge

EN “CALE SÈCHE” : UNE EXPOSITION EN EMERSION





A LA DÉCOUVERTE DE L'HISTOIRE DU MUSÉE SUBAQUATIQUE DE MARSEILLE

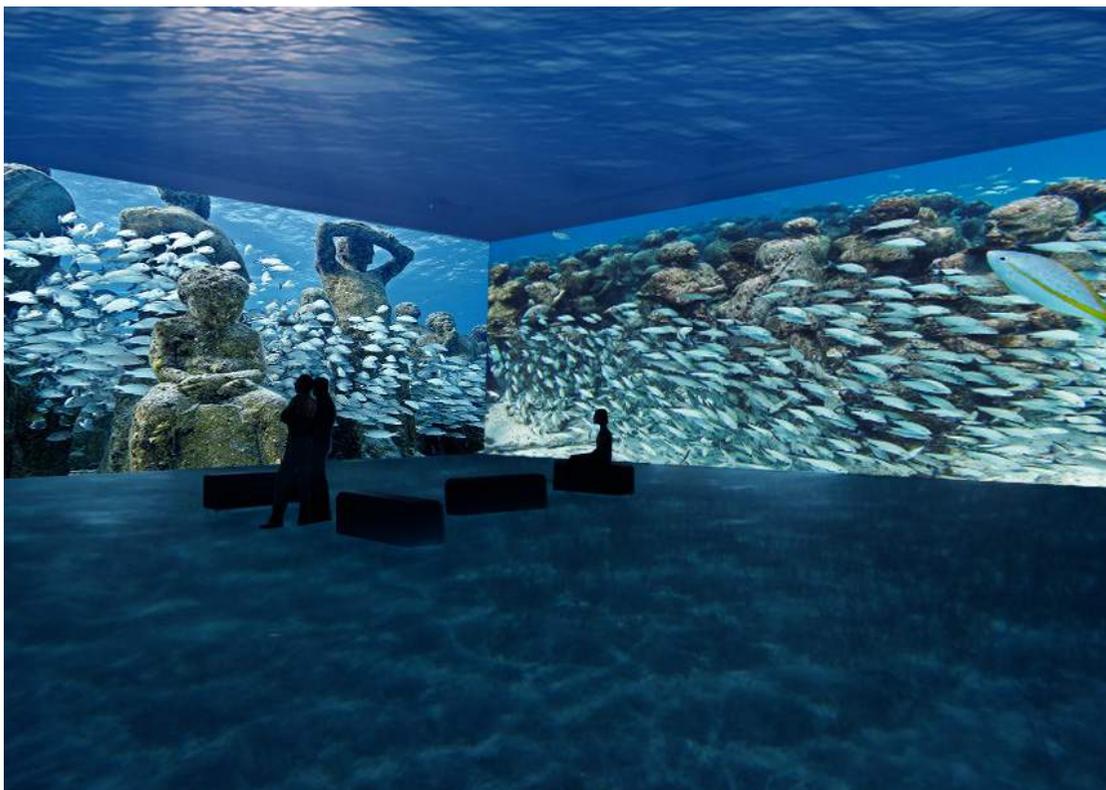
Le making of du MSM

Pour offrir toute l'histoire du MSM, nous avons pensé **un making of de sa réalisation**. Des professionnels de la vidéo et de la plongée vont suivre pas à pas Jason et les équipes techniques dans la réalisation de ce projet ambitieux.

Nos équipes vont **capturer ses instants uniques et inconnus du public, pour vous les dévoiler en exclusivité En Cale Sèche**.



UN OBSERVATOIRE
UNIQUE AU MONDE



UNE SCÉNOGRAPHIE À 360°

UNE IMMERSION SENSORIELLE

La scénographie est à l'image du Musée Subaquatique de Marseille : **légère, épurée, envoûtante et flottante.**

Des supports de projection de diverses tailles sont suspendus dans l'espace. A hauteur d'œil pour vous captiver, dans les airs pour vous submerger. Sans oublier notre salle mapping vidéo à 360°, tout est conçu pour vous faire découvrir le MSM avec émerveillement.



UN ESPACE CONNECTÉ

PROJECTION EN TEMPS RÉEL DU
MSM

*Développement d'une application à l'écoute
de la vie sous-marine*

Toujours plus innovant, le Musée Subaquatique de Marseille développe une application avec «Guardians of the Ocean».

Le MSM constitue **un réseau de statues connectées accessible partout dans le monde** et permettant de voir en exclusivité l'évolution du récif corallien.

Chaque statue sera équipée d'une technologie interactive permettant aux utilisateurs de l'application de **voir en live le fond sous marin ainsi que le récif corallien**. Ils peuvent également accéder à des informations essentielles tel que la température de l'eau, les vibrations, la salinité et les sons.

Nous avons pour objectif de **rendre les informations accessibles à tous** grâce à des graphiques simples et compréhensibles par des enfants, des amateurs et des professionnels.



UN LIEU DE VIE ET D'ÉCHANGE

UN ESPACE PÉDAGOGIQUE

Découvrir, apprendre et comprendre la biodiversité sous-marine

Nous concevons l'exposition «En Cale Sèche» comme un lieu vivant, d'échange et d'apprentissage.

En découvrant les différentes salles, vous pourrez entrer dans un monde sous-marin fascinant et ainsi **apprendre à le connaître, le comprendre et le respecter.**

Nous mettons à disposition un guide pour répondre à vos questions et vous expliquer les merveilles de ce milieu aquatique fragilisé par l'activité humaine.

Vous assisterez également à diverses conférences sur le monde sous-marin.

Parce que les enfants représentent l'avenir, nous développons un partenariat avec des écoles afin d'instaurer des séances dédiées au respect de l'environnement et à la compréhension de sa faune et de sa flore.





LE CLUB AFFAIRES

UN ESPACE CORPORATE

Une salle de conférence, un espace lounge

En plus d'un PASS pour l'exposition «En Cale Sèche», nous vous offrons l'accès à **un espace spécialement conçu pour vos rendez-vous professionnels au cœur même de l'exposition.**

Cette salle sera modulable à volonté : en espace lounge et cosy ou en format conférence, chaises, tables et vidéo projecteur.

Vous aurez également accès au «Bar à Méduse» lors de vos dîners et rendez-vous d'affaires. Vous pourrez venir vous restaurer, prendre un café et boire un cocktail tout en découvrant et profitant des bienfaits psychologiques de ces planctons.

CONTACTS

LES AMIS DU MUSÉE SUBAQUATIQUE DE MARSEILLE (MSM)

Serge Dupire

Président de l'association
Les Amis du Musée Subaquatique de Marseille
06 11 573 523

Antony Lacanaud

Chargé de développement
antonylacanaud@gmail.com
06 24 822 701

AGENCE DE COMMUNICATION ENCORENOUS

Danièle Fournier-Sicre

Chargée de communication et relation presse
d.fournier@encore-nous.com
06 11 573 523 / 04 96 573 570

Relations presse

rp@encore-nous.com

An underwater scene featuring numerous white statues of people in various poses, some holding objects, set against a deep blue background with several fish swimming. The text 'MUSÉE SUBAQUATIQUE DE MARSEILLE' is overlaid in white, with a vertical orange dashed line to its left.

MUSÉE SUBAQUATIQUE DE MARSEILLE

MARSEILLE PROVENCE

M2017

CAPITALE EUROPÉENNE
DU SPORT