

1ère Réunion de la communauté de  
travail : 19 octobre 2016

# PLUIE-INOUDATION

LES 8 BONS COMPORTEMENTS

en cas de pluies méditerranéennes intenses

**SENSIBILISATION A LA  
CULTURE DU RISQUE DANS  
LES TRI**

Application  **PHONE** et  
jeu de stratégie associé


**Eric SIDORSKI - DDTM de l'Aude**



Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement  
Provence-Alpes-Côte-d'Azur

# L'appel à projet

Le Syndicat Mixte des Milieux Aquatiques et des Rivières (SMMAR) a répondu à l'appel à projet « sensibilisation à la culture du risque dans les TRI » et a proposé 2 outils sur son territoire, 1 par TRI.

- Sur le TRI de Narbonne -  PHONE : mon habitation/mon entreprise face aux risques inondation
- Sur le TRI de Carcassonne – jeu de stratégie face au risque inondation, complémentaire de l'application ci-dessus

Ces deux applications ont vocation à être étendues à tout le périmètre du SMMAR.



# Les objectifs de PHONE

- permettre une identification immédiate et simple du bâti situé en zone inondable et identifier le niveau d'exposition au risque
- sensibiliser les territoires et ses habitants a la vulnérabilité de leurs habitats/entreprises face aux risques d'inondation
- faciliter l'identification du risque pour les services de secours (pompiers notamment)
- toucher un public large par la mise en place d'un outil téléchargeable sur smartphone et tablette
- assurer une diffusion de cet outil par le biais de supports diversifiés

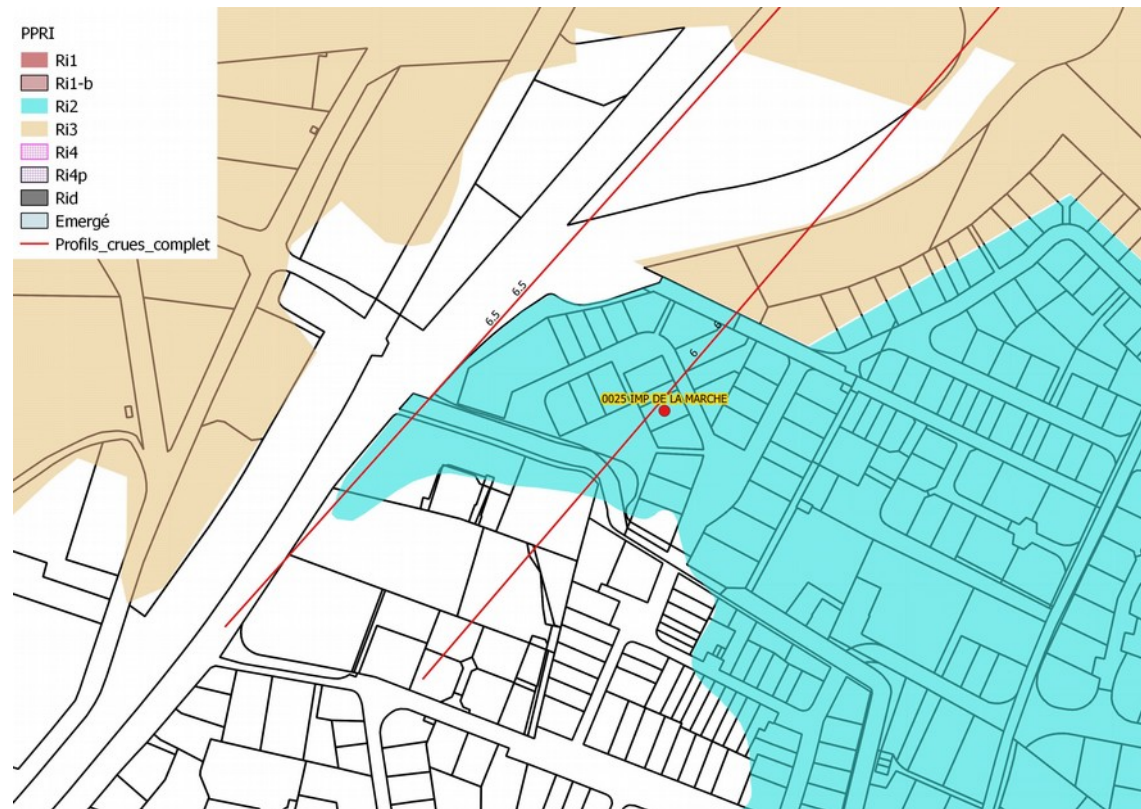


# Identifier la situation face aux risques inondation

A destination :

- Des particuliers
- Des entreprises
- Des campings
- Des campeurs
- Des services de secours

PPRI  
Ri1  
Ri1-b  
Ri2  
Ri3  
Ri4  
Ri4p  
Rid  
Emergé  
Profils\_crues\_complet





# Les objectifs du jeu de stratégie

Différentes situations de mise en scène peuvent être imaginées :

- Inondation sur route,
- Inondation dans une habitation individuelle, dans les bâtiments collectifs et dans un parking ...
- Inondation dans une entreprise ou au sein d'un bâtiment public (école, ...)
- Inondation dans un camping
- Ruissellement, Rupture de digue...

Le principe du jeu permettra de mettre en œuvre « **les gestes qui sauvent** » en fonction de la situation.



# La diffusion

Ces outils, une fois développés, seront disponibles par téléchargement sur le site du SMMAR et des EPCI du territoire et diffusés :

- Dans le cadre des actions de sensibilisation
- Dans le cadre des formations auprès des élus
- Auprès des campings
- Auprès des notaires et des chambres consulaires



# Coût et planning

Le développement de chaque outil est estimé à 25000 €.

Ils seront développés au cours du second semestre 2016 et du premier trimestre 2017.





# Merci de votre attention

SIDORSKI Eric

DDTM11/SPRISR

[Eric.sidorski@aude.gouv.fr](mailto:Eric.sidorski@aude.gouv.fr)

