# Atelier 1 Vers une sensibilisation efficace

# Campagne nationale IF

Besoin de faire une communication avant la période feu pour toucher le citoyen et pas uniquement les élus (communauté de travail zonal IF comme pour inondation)

Veiller à des informations nationales, notamment pour les touristes, via la TV et la radio Relayer les messages en direct en local dans les médias locaux (presse, radios, internet...)

A adapter selon les départements en fonction de l'appropriation territoriale et des besoins Possibilité de coupler les messages « inondation » et « feux de forêt »

# Campagne nationale IF

Besoin d'un échange au niveau zonal sur les pratiques de chaque département et veillant à une association interministérielle et multi-acteurs (DREAL, DDTM, SIDPC, SDIS, DPFM, Entente, ONF, ARS, justice, association de maires, associations de prévention – citoyennes, Météo France...)

Faire connaître les actions de la DPFM et de l'Entente Partager largement les outils et d'avoir un message commun à adapter sur les territoires concernés

Faire un point d'étape sur ce qui se fait, veiller à des complémentarité

S'adresser aux touristes en plus du citoyen résidant

Priorité à la communication sur les OLD et sur l'accès aux massifs forestiers (voir film OLD Entente)

#### Vers une sensibilisation plus efficace

Production de petits clips à diffuser au travers d'une campagne via divers vecteurs : chaînes TV locales + terrains de campings + offices du tourisme

Encarts de presse locale

Ballades, parcours, topoguides / risques + QR code sur le territoire / risque IF et repères de crues

## Vers une sensibilisation plus efficace

Ateliers sur le terrain / OLD + villages sur les risques

Commémorations, fêtes locales avec des conférences, moments conviviaux, installation pour faire ressentir le risque (table vibrante, démonstrateurs inondation...)

Messages aux touristes à l'arrivée (port, gare, aéroport...) - (ex : sur les billets ou pochettes de billets)

Une application gratuite unique des ministères sur les risques

## Vers une sensibilisation plus efficace

Poursuivre les actions d'éducation préventive – Mouille ta plume, risk investigation, « BS » risques dans les collèges ...

Enrichir les infos diffusées dans le cadre de l'IAL et des actes d'urbanisme

Communiquer sur les contrôles, non conformités, jurisprudence...